



STRATEGISCH PLAN PREBES

Doc. nummer	Datum	Locatie
2023/BO/068		

MISIE

Prebes, gegroeid vanuit een vereniging van preventieadviseurs, is een vooraanstaande professionele ledenvereniging voor iedereen begaan met het verbeteren van welzijn op het werk, duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen.

Prebes verenigt alle geïnteresseerden in een laagdrempelig professioneel netwerk, wisselt ervaring en informatie uit en borgt de synergie tussen startende en de meer ervaren leden door o.a. opleidingen of andere innovatieve leervormen.

Prebes werkt proactief en voorziet zo antwoorden op de behoeften van haar leden. Daarnaast adviseert Prebes beleidsorganen en andere belanghebbenden en is een trendsetter door vernieuwing in haar vakgebied.

Prebes ondersteunt de opleiding en verdere ontwikkeling van professionals die bedrijven - van zelfstandige tot KMO of multinational - helpen bouwen aan een duurzaam welzijnsbeleid in de meest brede zin.

VISIE

Op basis van de input van haar leden en netwerken heeft Prebes de tendensen met betrekking tot welzijn en duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen geanalyseerd om een aantal prioritaire doelstellingen vast te leggen en haar missie waar te maken.

Een eerste vaststelling is dat Prebes, gegroeid vanuit een vereniging voor preventieadviseurs, heel wat expertise over haar vakgebied en een performante organisatie heeft opgebouwd. Het is evident dat de waardevolle elementen die in het verleden werden uitgewerkt behouden blijven, continu verbeterd en waar nodig verder ontwikkeld worden. Prebes is van mening dat de aanwezigheid, in elk bedrijf of organisatie, van goed opgeleide personen die kunnen terugvallen op een uitgebreid netwerk, de beste garantie is voor een succesvol beleid met betrekking tot welzijn en duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen.

Een tweede vaststelling is dat de interne preventieadviseur wordt geconfronteerd met vragen die een multidisciplinaire aanpak vereisen om tot een duurzame oplossing te komen. De interdisciplinaire samenwerking zal in de toekomst verder reiken dan de klassieke welzijnsdomeinen en interfereren met andere disciplines zoals o.a. milieuzorg, human resources en facility management. Het verder uitbouwen van haar netwerk en het aangaan van nieuwe samenwerkingen zal Prebes toelaten om kennis en ervaring nodig voor de interdisciplinaire aanpak te verspreiden onder haar leden. Anderzijds kan Prebes, door te investeren in de verdere uitbouw van haar netwerk, voor een zeer uitgebreide doelgroep een vooraanstaande referentie zijn op het vlak van welzijn en duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen.



Een derde vaststelling is deze van de digitalisering, de zogenaamde 4de industriële revolutie. Onze samenleving verwacht een continue en snelle beschikbaarheid van informatie. Dit heeft een grote impact op de werking van Prebes. De generatie die zich vandaag voor het eerst op de arbeidsmarkt begeeft wordt één van de specifieke doelgroepen. Parallel aan hierboven vermelde doelgroep dient ook de nodige aandacht besteed te worden aan personen die op latere leeftijd starten in de wereld van welzijn en duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen en is een specifieke benadering ook voor deze doelgroep aangewezen.

STRATEGISCHE AMBITIES

1. Prebes is de beroepsvereniging van/voor alle preventieadviseurs in Vlaanderen en Brussel en wordt als dusdanig (h)erkend door de relevante actoren binnen welzijn op het werk.
2. Prebes is een kwaliteitsvolle en innovatieve organisatie inzake welzijn op het werk. Het aanbod van Prebes wordt continu geëvalueerd en vernieuwd waar nodig.
3. Prebes is een netwerkende vrijwilligersorganisatie. De vrijwilligers (effectieve leden) geven het beleid van Prebes vorm op basis van hun expertise.

DOELSTELLINGEN

1. Prebes is de beroepsvereniging van/voor alle preventieadviseurs ¹in Vlaanderen en Brussel en wordt als dusdanig (h)erkend door de relevante actoren binnen welzijn op het werk.

1.1. Prebes versterkt de stem van de preventieadviseurs en weegt zo mee op het maatschappelijk debat inzake welzijn op het werk.

1.1.1. Prebes zal bij vragen van beleidsmakers of voorstellen tot medewerking inzake het statuut en de rol van de preventieadviseur, steeds schriftelijk de nodige aandacht geven aan de standpunten en belangen van haar leden en actief te participeren aan overleg over het statuut en de rol van de preventieadviseur.

1.1.2. Prebes neemt een actieve rol op in het debat over de toekomst van de opleiding tot preventieadviseur door deelname aan consultatievergaderingen van Cabinet Minister/FOD WASO-HUWA/Sociale Partners en het opstellen van een voorstel tot vernieuwing van de inhoud van de aanvullende vorming van de preventieadviseur.

1.2. Prebes wordt door de sociale partners en beleidsmakers erkend omwille van haar expertise inzake welzijn op het werk.

¹ Prebes is gegroeid vanuit een vereniging van preventieadviseurs, maar beschouwd haar doelgroep als volgt te omschrijven: iedereen begaan met het verbeteren van welzijn op het werk, duurzaam, maatschappelijk en sociaal verantwoord ondernemen. Het woord preventieadviseur in dit strategisch plan moet dan ook vanuit dat perspectief gelezen worden.



1.2.1. Prebes is vertegenwoordigd in de Hoge Raad door haar Nationaal Voorzitter of haar Directeur.

1.2.2. Prebes organiseert proactief en reactief overlegmomenten met beleidsmakers door steeds schriftelijk/mondeling (onderbouwd & gedragen door de leden) de nodige aandacht geven aan de standpunten en belangen van haar leden en actief te participeren aan overleg.

1.2.3. Prebes heeft een schriftelijke en ondertekende samenwerkingsovereenkomst, die jaarlijks wordt hernieuwd/verlengd met de FOD-Waso en voert de gemaakte afspraken uit.

1.2.4. Op uitnodiging van de verschillende Provinciale Comites voor de Bevordering van de Arbeid (PCBA), nemen de provinciale besturen en/of Directeur van Prebes actief deel aan overlegmomenten en werken samen of onafhankelijk aan de organisatie van jaarlijkse vormingsmomenten.

1.2.5. Prebes organiseert jaarlijks een Academische Zitting waarop alle relevante beleidsmakers en stakeholders inzake welzijn op het werk worden uitgenodigd.

1.3. Prebes is een actief netwerker en bouwt duurzame relatie op met diverse organisaties die op één of andere wijze actief zijn binnen de actieradius van Prebes.

1.3.1. Prebes stuurt proactief aan op jaarlijks overleg met Cobeprev en tracht de collega-beroepsverenigingen te ondersteunen daar waar mogelijk.

1.3.2. Prebes stuurt proactief aan op jaarlijks overleg met het samenwerkingsverband van de externe diensten (CO-PREV) en zal proactief aansturen op jaarlijks overleg met de voorzitters van de verschillende individuele externe diensten.

1.3.3. Prebes werkt via een projectplan aan de uitbreiding van duurzame relaties met geselecteerde en preferente externe partners.

1.3.4. Prebes zet de nodige stappen om in de internationale context netwerken op te zetten met ENSHPO (European Network of Safety and Health Professional Organizations), in functie van de Europese besluitvorming inzake welzijn op het werk.

1.4. Prebes houdt een vinger aan de pols bij de Preventieadviseurs in Vlaanderen en Brussel door middel van een 2 jaarlijkse enquête.

1.4.1. Prebes organiseert (ism een wetenschappelijke instelling) een 2-jaarlijkse gestandaardiseerde enquête over de preventieadviseurs in Vlaanderen/Brussel/België en communiceert de resultaten hiervan op een Academische zitting en mediakanalen van Prebes.

1.4.2. Prebes borgt dat in de 2-jaarlijkse enquête, elementen worden opgenomen die inspelen op actuele noden vastgelegd door het Bestuursorgaan.

1.5. Het lidmaatschap van Prebes is en blijft toegankelijk voor iedereen die begaan is met welzijn op het werk en de rol van de preventieadviseur hierin.

1.5.1. Door middel van werkgroepen in navolging van het waarderend onderzoek, voorstellen uitwerken en realiseren om studenten/cursisten meer te betrekken bij Prebes activiteiten enerzijds en nieuwe/jonge preventieadviseurs nog beter te ondersteunen anderzijds.



1.5.2. Prebes streeft ernaar om in 2026 10.000 leden te hebben, door initiatieven te lanceren aangaande oud-leden en gerichte acties m.b.t. ledenbeheer (uitstroom van leden minimaliseren & instroom maximaliseren).

1.5.3. Prebes zal een netwerk voor vertrouwenspersonen oprichten, de performantie ervan jaarlijks evalueren en acties ondernemen om het bereik te vergroten en/of te verbeteren.

1.6. Prebes communiceert pro-actief met haar leden, netwerkpartners, beleidsmakers en de brede samenleving over welzijn op het werk.

1.6.1. De nieuwsbrieven, website en sociale mediakanalen van Prebes toegankelijk houden voor iedereen die begaan is met welzijn op het werk en performantie meetbaar maken.

1.6.2. Prebes werkt een gedocumenteerd persbeleid uit en maakt aantoonbaar dat haar media netwerk verder uitbreid.

1.6.3. Prebes duidt een contactpersoon/woordvoerder(s) aan voor haar contacten met pers en zorgt dat deze persona over de nodige media-competenties beschikken of kunnen opbouwen.

1.6.4. Prebes werkt een gedocumenteerde marketing strategie uit met als doel de naambekendheid onder de doelgroep te vergroten.

1.6.5. In functie van de performantie resultaten van de nieuwsbrieven, website en sociale mediakanalen, zal Prebes acties ondernemen om het bereik te vergroten en/of te verbeteren.

2. Prebes is een kwaliteitsvolle en innovatieve organisatie inzake welzijn op het werk. Het aanbod van Prebes wordt continu geëvalueerd en vernieuwd waar nodig.

2.1. Het online kenniscentrum van Prebes nog meer en beter toegankelijk maken voor haar leden.

2.1.1. Door middel van werkgroep in navolging van het waarderend onderzoek, voorstellen uitwerken en realiseren om het online kenniscentrum van Prebes nog meer toegankelijk te maken voor de leden en het aanbod kwalitatief te verhogen.

2.1.2. Actief zoeken naar extra vrijwilligers om het online kenniscentrum verder uit te bouwen, te onderhouden en te optimaliseren.

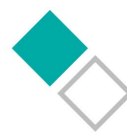
2.2. Aanbod van het ledentijdschrift continueren en optimaliseren.

2.2.1. De leden viermaal per jaar het ledentijdschrift (Veiligheidsnieuws) toesturen.

2.2.2. Een gedocumenteerd concept uitwerken voor betere digitale ontsluiting van het ledentijdschrift.

2.3. Borgen dat de aangesloten leden kunnen genieten van een provinciaal aanbod.

2.3.1. Minstens 6 provinciale activiteiten kosteloos aanbieden.



2.4. Prebes zet in op vergroting en verbetering van haar digitaal aanbod aan haar leden.

2.4.1. Een innovatiemedewerker aanwerven.

2.4.2. Een gedocumenteerde strategie uitwerken inzake het digitaal aanbod voor haar leden.

2.5. Prebes organiseert viermaal per jaar een Prenne.

2.5.1. Een debat organiseren in de Staten Generaal om het aanbod in de toekomst aantrekkelijk te houden.

2.5.2. Schriftelijke en ondertekende samenwerkingsovereenkomst uitwerken met andere beroepsverenigingen/federatie samenwerkingsverbanden die jaarlijks wordt hernieuwd/verlengd, inzake specifieke inhoudelijke inbreng op de PRENNE's.

2.6. Het opleidingsaanbod uitbreiden gericht op expert competentie en internationale context.

2.6.1. Externe partners zoeken voor de realisatie van 4 masterclasses met de focus op specialisatie en international perspectieven.

2.6.2. Masterclasses competitief in de markt zetten en minimaal break-even opereren.

2.7. Aanbod uitbreiden met een periodieke podcast.

2.7.1. Externe partner zoeken voor de realisatie van periodieke podcasts.

2.7.2. Het kosteloos aanbieden van 10 podcasts voor leden en niet-leden.

2.8. Opleidingsaanbod van Prebes i.f.v. marktbehoefte en opkomende noden.

2.8.1. Oprichting van een opleidingsraad bestaande uit docenten en niet-docenten, die advies geven over 1° het aanbod en de relevantie hiervan; 2° nieuwe noden (innovatie) en 3° de kwaliteit van het bestaande aanbod en de docenten.

2.8.2. Jaarlijkse gedocumenteerde evaluatie van het opleidingsaanbod door opleidingsraad en bijsturing waar relevant.

2.8.3. Een gedocumenteerde en gemotiveerde opleidingsstrategie uitwerken.

2.9. Deelnemers aan de activiteiten van Prebes krijgen steeds de kans om deze te evalueren.

2.9.1. Prebes ontwikkelt een nieuwe tool opdat de activiteiten makkelijker en sneller kunnen geëvalueerd worden.

2.9.2. Prebes streeft ernaar 50% van de deelnemers systematisch te evalueren, door continu verbeteren van de evaluatietools en beoordelingscriteria.

2.9.3. Prebes communiceert transparant over de kwaliteit van zijn activiteiten door de evaluatie te vermelden bij de desbetreffende activiteit.

3. Prebes is een netwerkende vrijwilligersorganisatie. De vrijwilligers (effectieve leden) geven het beleid van Prebes vorm op basis van hun expertise.



3.1. In haar aansturing staan de vrijwilligers (=effectieve leden) van Prebes centraal. Zij bepalen de richting waarin Prebes moet gaan.

3.1.1. Prebes borgt dat de bevindingen vanuit het waarderend onderzoek 2022, verder worden uitgewerkt in 10 werkgroepen, worden vertaald naar jaarlijkse acties en respectievelijk worden gerealiseerd.

3.1.2. De methodiek van het waarderend onderzoek wordt na afronding van de acties van de werkgroepen, herhaalt.

3.2. Prebes is een betrokken vrijwilligersorganisatie met een duidelijke (visuële) structuur die de leden ondersteunt.

3.2.1. Door middel van werkgroep in navolging van het waarderend onderzoek, voorstellen uitwerken en realiseren om het leden engagement te bewerkstelligen en te verbeteren.

3.2.2. Prebes voert een jaarlijkse campagne om meer leden te engageren binnen één (of meerdere) van de geledingen.

3.2.3.: Een werkgroep oprichten en acties realiseren ter optimalisatie van de kerndoelstellingen, de uitvoeringsmodaliteiten en werking van de Prebes Projectgroepen

3.3. Leden van Prebes krijgen een netwerk, ontmoeting en opleiding aangeboden.

3.3.1. Een "vermenigvuldigingsnetwerk" wordt opgezet voor diensthoofden A bedrijven en preventieadviseurs niveau 1 op nationaal vlak.

3.3.2. Een "vermenigvuldigingsnetwerk" wordt opgezet op provinciaal niveau voor overige preventieadviseurs (vanaf 2024).

3.4. Het coördinatiecentrum staat in voor een goede ondersteuning van de effectieve leden en de geledingen van Prebes.

3.4.1. Opnemen van de administratieve en relevantante organisatorische taken van de geledingen bij de organisatie van Provinciale en Regionale activiteiten.

3.4.2. Helpen bij de realisatie van acties van de werkgroepen in navolging van het waarderend onderzoek 2022.